

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023

Сабрина	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	798.0	100%	100
Пол			
женщины	616.5	77%	141
мужчины	181.6	23%	50
Возраст			
16-24	219.6	28%	257
25-34	120.9	15%	90
35-44	121.0	15%	76
45-54	108.3	14%	84
55-64	142.5	18%	107
65+	85.7	11%	54
Пол / возраст			
жен/16-24	128.8	16%	309
жен/25-34	73.1	9%	110
жен/35-44	103.6	13%	129
жен/45-54	103.6	13%	152
жен/55-64	121.6	15%	162
жен/65+	85.7	11%	82
муж/16-24	90.8	11%	208
муж/25-34	47.7	6%	70
муж/35-44	17.4	2%	22
муж/45-54	4.7	1%	8
муж/55+	20.9	3%	19
Занятость			
не работают	219.9	28%	65
работают	578.2	72%	126
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	283.8	36%	112
не хватает денег на еду	10.1	1%	53
полный достаток, не ограничены в средствах	90.8	11%	185
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	347.1	44%	90
хватает на еду, но не на одежду	64.4	8%	83
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	311.5	39%	97
Нет детей в семье	486.6	61%	102
Образование			
высшее	261.0	33%	112
н. среднее	111.2	14%	244
среднее	425.9	53%	82
Семейное положение			
женат / замужем	451.0	57%	96
холост / не замужем	347.1	44%	106
Социальный статус			
безработные	9.2	1%	29
домохозяйки, молодые мамы	1.8	0%	3
пенсионеры	130.5	16%	63
рабочие	122.2	15%	84
руководители	74.6	9%	90
служащие	96.8	12%	157
специалисты	189.3	24%	172
студенты, учащиеся	65.7	8%	174
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	31.6	4%	72
ПРИВОЛЖСКИЙ	159.6	20%	98
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	74.3	9%	101
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	61.7	8%	117
СИБИРСКИЙ	91.4	12%	98
УРАЛЬСКИЙ	47.7	6%	71
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	276.4	35%	123
ЮЖНЫЙ	55.3	7%	70

